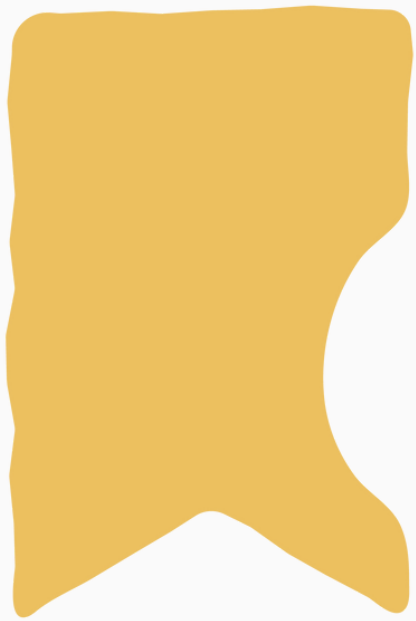


Formación sobre:

CÓMO USAR
DE FORMA EFICAZ
TUS CANALES
DIGITALES



Esta plantilla te ayudará a visualizar y organizar los canales digitales de tu organización, identificando su propósito, el tipo de contenidos, el público objetivo y las métricas clave.

Coloca el propósito central de tu comunicación en el núcleo y completa cada segmento de la tabla con la información correspondiente a cada canal.



CANAL	OBJETIVO	TIPO DE CONTENIDOS	PÚBLICO OBJETIVO	FRECUENCIA	MÉTRICAS
WEB					
INSTAGRAM/OTRAS REDES					
NEWSLETTER					
WHATSAPP/ TELEGRAM					
BLOG					
PUBLICIDAD DIGITAL					

**¡ESPERAMOS
QUE TE SIRVA!**