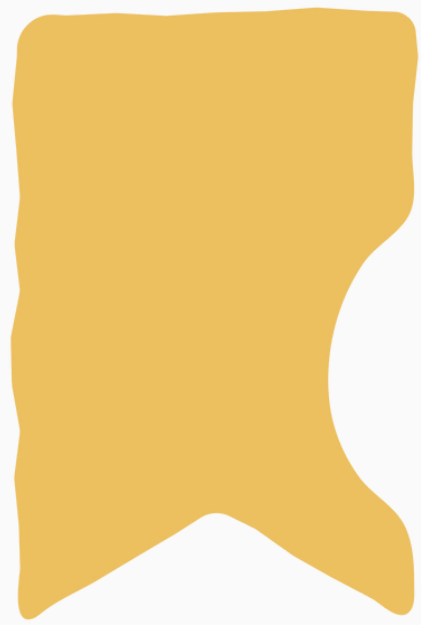


Formación sobre:



PLANTILLA PARA CREAR TU STORYTELLING



¿QUÉ ES EL STORYTELLING?



El storytelling es el arte de contar historias para transmitir un mensaje, valor o conocimiento de manera emotiva y memorable, creando una conexión con la audiencia.

Se utiliza en diversas áreas como marketing, publicidad, educación y periodismo, y se enfoca en apelar tanto a la lógica como a los instintos y emociones del público para que se identifiquen con la narrativa.

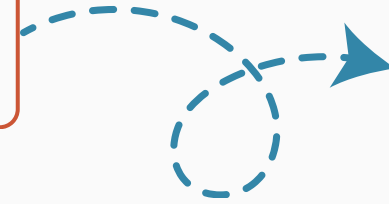


1



PROTAGONISTA

¿Quién es la persona, colectivo u organización central de la historia?



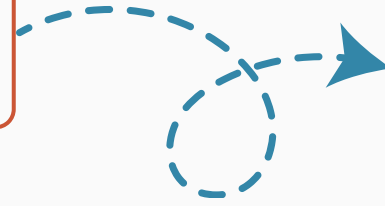
¿Qué características lo definen?



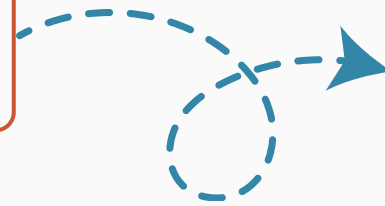
2

CONTEXTO

¿Dónde y en qué situación se desarrolla la idea



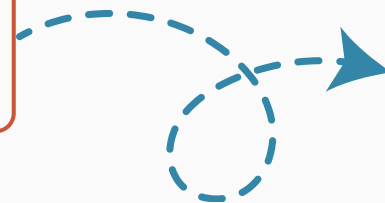
¿Qué elementos del entorno influyen en ella?



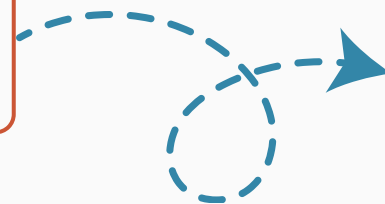
3

PROBLEMA O DESAFÍO

¿Qué barreras, injusticias o dificultades enfrenta el protagonista?



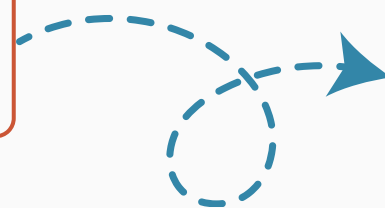
¿Por qué es relevante para la audiencia?



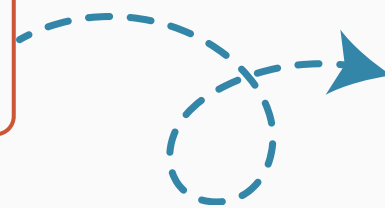
4

OBJETIVO O PROPÓSITO

¿Qué quiere lograr el protagonista?



¿Qué necesidad concreta busca resolver?



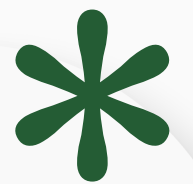
5



PROCESO DE TRANSFORMACIÓN



**El camino
que recorre
el/la
protagonista**



Momentos
clave



Cómo los
vive/enfrenta



Acciones que
emprende



Obstáculos
que se
encuentra



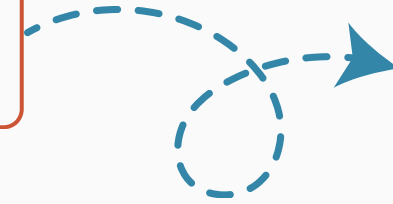
Quién está a
su lado

6



ALIADOS/APOYOS

¿Quién acompaña al protagonista?



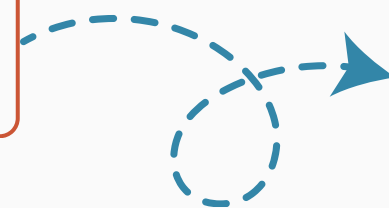
Organizaciones, personas, redes o recursos que hacen posible el cambio



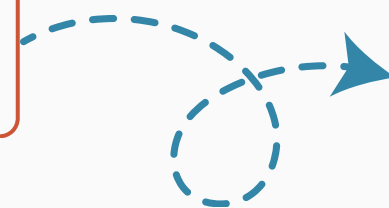
7

RESOLUCIÓN/RESULTADO

¿Cómo termina la historia?



¿Qué cambio positivo o transformación se alcanza?



7



IMPACTO Y MENSAJE CLAVE

¿Qué enseñanza o reflexión deja la historia?



¿Qué queremos que sienta, piense o haga la audiencia después de conocerla?



**¡ESPERAMOS
QUE TE SIRVA!**