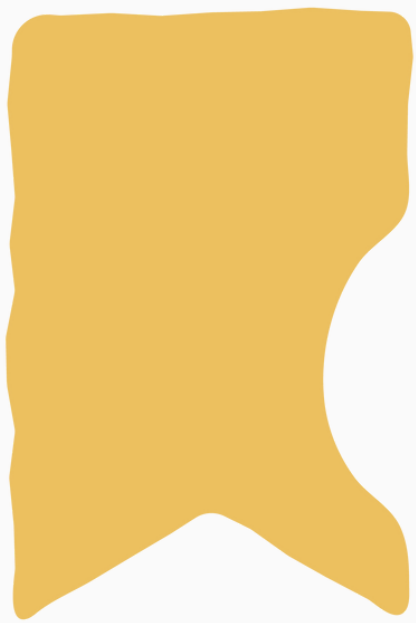


Recurso YouComm



GUÍA RÁPIDA DE ACCESIBILIDAD DIGITAL



La accesibilidad digital es clave para que nuestras comunicaciones lleguen a todas las personas, sin importar sus capacidades, contextos o dispositivos. En el Tercer Sector y la ESS, esto no es un añadido: es parte de nuestro compromiso con la inclusión y la justicia social.

A continuación, te dejamos una guía rápida en formato checklist para revisar tus publicaciones y materiales antes de difundirlos.



1



TEXTO Y LEGIBILIDAD

- Usa frases cortas y claras, evitando tecnicismos innecesarios.
- Elige tipografías legibles (sans serif) y tamaños mínimos de 12-14pt.
- Evitar mayúsculas o cursivas, ya que dificultan la lectura.
- Asegúrate de que haya suficiente contraste entre el texto y el fondo (ejemplo blanco sobre negro o negro sobre blanco)

2



IMÁGENES Y GRÁFICOS

- Añade siempre texto alternativo (alt text) que describa lo esencial de la imagen
- Evita usar solo colores para transmitir información (usa iconos o texto de apoyo)
- Revisa que los gráficos sean comprensibles en blanco y negro.
- Incluye subtítulos en los vídeos y descripciones si hay mucha información visual

3



AUDIO Y VÍDEO

- Subtitula los vídeos y revisa que los subtítulos estén sincronizados.
- Si hay música, asegúrate de que no tape la voz.
- Ofrece versiones con interpretación en lengua de signos si es posible.
- Evita usar solo audio para transmitir información importante: acompáñalo con texto.

4

NAVEGACIÓN Y USABILIDAD

- Haz pruebas de tus publicaciones en distintos dispositivos (móvil, tablet, ordenador).
- Asegúrate de que los botones o enlaces tengan un tamaño adecuado para ser pulsados fácilmente.
- Usa un lenguaje claro en los enlaces (ejemplo: “Descargar informe” en lugar de “Haz clic aquí”).
- Verifica que tus PDFs sean accesibles (texto seleccionable, no solo imagen).

5



CHECKLIST EXPRÉS ANTES DE PUBLICAR

¿El texto es claro y legible para cualquier persona?

¿Hay un buen contraste entre colores?

¿He añadido texto alternativo a las imágenes?

¿Es fácil acceder y entender el contenido en móvil?

¿Los vídeos tienen subtítulos?

**¡ESPERAMOS
QUE TE SIRVA!**