





¿QUÉ ES?



La Matriz BCG es una herramienta de análisis estratégico desarrollada por el Boston Consulting Group que ayuda a las empresas a evaluar su portafolio de productos o unidades de negocio, clasificándolos en cuatro categorías (estrellas, vacas lecheras, interrogantes y perros) según su participación en el mercado y la tasa de crecimiento del mismo.

Su objetivo principal es permitir a las partes directivas tomar decisiones informadas sobre la asignación de recursos para invertir, desinvertir o abandonar productos.



MATRIZ
BCG

Participación en el mercado

Alta

Baja

Crecimiento

Estrella

Productos o servicios que
generan más ventas

Interrogación

Productos o servicios cuyo
rendimiento es aún
desconocido

Vaca

Productos que generan
mayor flujo de efectivo y
rentabilidad

Perro

Productos que no crecen y
que tienen baja participación
en el mercado

**¡ESPERAMOS
QUE TE SIRVA!**